

# [アリ⇔キリギリス]の年表 20歳レディス換算\*

Copyright © 2006 .Youti Morita

76年	キ	●マイコン(パソコン)ブーム	91年	キ	
77年	リ	●2槽式洗濯機のブーム	92年	ギ	
78年	ス	●冷蔵庫のブーム	93年	ス	●家電業界、回復始まる ●パソコンブーム ●イタリア製全自動ドラム式洗濯乾燥機 ●カーナビゲーション ●エアコンブーム ●面白くない車、新型カローラ、不人気
79年	ア	●初代ウォークマン	94年	ア	●発泡酒のサッポロドラフティー ●韓国メーカーのカラーテレビ ●教養新書ブーム始まる
80年	リ	●割安な一升瓶ワイン	95年	リ	●DVDプレーヤー売れば売れば赤字
81年	ス	●金地金が人気	96年	ス	●家電値崩れ激しくなる ●広くて安い小型RV車のマツダ「デミオ」 ●家電店、価格重視にもどす ●アリ型ゲーム、たまごっち ●インポート高級ブランド、苦戦
82年	ア	●ジーンズ、ステータスなど直輸入ものが不振	97年	ア	●パソコン専門店倒産相次ぐ ●洗濯機、食器洗い機、乾燥機、エアコン、携帯電話売れない ●広くて安い小型RV車の日産「キューブ」 ●メドインチャイナが人気 ●リサイクル店急成長 ●アウトレットモール ●ユニクロフリースキャンペーン
83年	リ	●竹下通りの店、衝動買い激減、あちこち見てから買う	98年	リ	●ささやかな贅沢、デパ地下 ●高級車クラウン、順調に売り上げを伸ばす。 ●若者に、パブル消費復活 ●高額輸入車、人気回復 ●発泡酒の伸び落ちる
84年	ス	●焼酎甲類が安さで爆発的に売れる	99年	ス	●海外デザイナーの高額品人気 ●高価格の、トヨタ エスティマ、ホンダ オデッセイ人気 ●長崎チャンポン店、値下げしても売上げ上がらず ●インターネット無料接続サービス苦戦 ●高級スポーツ車ソアラ、受注目標の7倍
85年	キ	●朝ドラの「おしん」視聴率60%	00年	キ	●ダイエー「日本一の大セール」失敗 ●ロレックスの「エクスプローラー I」入荷待ち ●特選ブランドの人気続く ●プジョーの小型車「206」、高くても若い人に人気 ●消費者、値上げに反応せず
86年	リ	●サラ金苦戦	01年	リ	●新・三種の陣器、 プラズマテレビ、DVDレコーダー、デジタルカメラ ●ディスカウントスーパー 大黒天物産 ●水道代が節約できる 食器洗い乾燥機 ●脳を鍛える大人の計算ドリル ●ポイントサービス
87年	ス	●26インチ以上大型サイズカラーテレビ	02年	ス	●第2次教養新書ブーム始まる ●デジタル家電値崩れ速まる ●電子マネー ●紙パックのいらぬサイクロン掃除機 ●使用電力の少ないノンフロン冷蔵庫 ●消費者の価格感度強まる ●資格試験ブーム
88年	ア	●パソコンブーム始まる	03年	ア	●買い換えなくてもよいチャイルドシート「プリムロング」 ●安さで人気のスーパー トライアルカンパニー ●アリ型ゲーム「甲虫王者ムシキング」 ●ブランドリサイクル店 コメ兵 ●知育ブーム
89年	リ	●高級シェーバー「システム1-2-3」	04年	リ	●サラ金苦戦 ●航空会社のマイレージサービス ●脳を鍛える大人のDSTレーニング ●人気タレントの橋下徹弁護士、米村傳次郎 ●アリ型ゲーム「たまごっちプラス」 ●民放で、教養番組増える ●価格競争強まる
90年	ス	●カメラ一体型VTR軽量化してヒット	05年	ス	●電力、使用水量を半減した洗濯乾燥機が人気 ●アリ型ゲーム「おいでようぶつ森」
91年	キ	●CDプレーヤーの「D-50」爆発的に売れる			
92年	リ	●CDプレーヤー急成長			
93年	ス	●全自動洗濯機のブーム			
94年	ア	●500万円を超えた価格の日産シーマ			
95年	リ	●NICS(新興工業国・地域群)家電のブーム			
96年	ス	●家電、低価格化。オープン価格増える。商品寿命縮まる			
97年	キ	●吉野家人気復活			
98年	リ	●秋葉原の家電店 続々閉店			
99年	ス	●スポーツカー落ち込む			
00年	キ	●高級車 クラウン、ソアラ、販売不振			
01年	リ	●若者向け乗用車売れ行き急ブレーキ			
02年	ス	●乗用車の販売台数落ちる			
03年	ア	●トヨタ新型カローラ、価格が高すぎて苦戦			
04年	リ	●VTR不振   ●エアコン失速			
05年	ス	●日産2代目マーチ 安さで順調			
06年	キ	●ユニクロ(ファーストリテイリング)好調			

\*年表にあるのは、実際に流行した時期ではありません。若い女性のタイミングに直してあります。

